

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03561B9E0021A510B447ECBСВ4С7F21AC
Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН
Действителен: с 18.01.2022 по 25.03.2023

РОСНОУ

**ДОМОДЕДОВСКИЙ ФИЛИАЛ
Автономной некоммерческой организации
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**



Утверждаю
Директор Домодедовского филиала
В.Н. Гуляев

«14» января 2022г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Профиль: Финансы и кредит**

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «14» января 2022, протокол №6
Программа государственного экзамена утверждена на заседании Ученого Совета 26.01.22
№57/123

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент Л.В.Синельник

**Домодедово
2022**

1. Комплекс требований к выпускнику

Квалификационная характеристика выпускника характеризует бакалавра, подготовленного по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, как владеющего комплексом знаний в области: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

2. Компетентностные требования к выпускнику, являющиеся объектом оценки на государственном экзамене

Шифр компетенции	Результаты освоения	Планируемые результаты обучения
1	2	3
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.	ОПК-1-З Использует знания основ экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности; ОПК-1-У Проводит системный анализ деятельности хозяйствующего субъекта и ее составляющих, используя цифровые технологии; ОПК-1-В Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности хозяйствующего субъекта.
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.	ОПК-2-З Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач; ОПК-2-У Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение; ОПК-2-В Выбирает соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение.
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.	ОПК-3-З Анализирует экономические проблемы и процессы, происходящие на микро- и макроуровне, прогнозирует возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей; ОПК-3-У Знает исторический и международный опыт

		стратегического управления и планирования; ОПК-3-В Осуществляет сбор информации микро- и макроэкономических показателей, для анализа сильных и слабых сторон, выявления возможностей и рисков при проведении экономических исследований в профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	ОПК-4-3 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии финансового анализа; ОПК-4-У На основе результатов финансового анализа организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической эффективности; ОПК-4-В Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современные информационные технологии.
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5-3 Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении финансово-экономических задач; ОПК-5-У Осуществляет выбор платформ и инструментальных программно-аппаратных средств для эксплуатации экономических информационных систем; ОПК-5-В Использует методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6-3 знать основные принципы работы современных информационных технологий ОПК-6-У использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6-В владеть дополнительным функционалом современных информационных технологий для решения сложных задач профессиональной деятельности

3. Тематическое содержание государственного экзамена

1. Экономика организации (предприятия)

Основные категории рыночной экономики и структура национальной экономики. Основные категории рыночной экономики. Структура национальной экономики. Типы предприятий. Товарное производство и рынок. Государственное регулирование рыночной экономики. Организационно- правовые формы предприятий, их классификация. Понятие предприятия. Классификация предприятий. Корпоративные формы предпринимательства (объединение предприятий). Предпринимательская

деятельность и ее характеристика. Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе.

Жизненный цикл предприятия. Производственная структура предприятия. Организационная структура предприятия (структура управления): общая, производственная и организационная. Основные факторы определяющие производственную структуру предприятия. Модели построения производственной структуры. Инфраструктура предприятия, ее определение и функции.

Уставный капитал и общая характеристика имущества предприятия. Основные фонды. Учет и оценка основных фондов. Воспроизводство основных фондов.

Амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Оценка и воспроизводство оборотных средств. Показатели эффективности и пути улучшения использования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств

Состав и структура кадров предприятия. Категории работников. Планирование численности персонала основного и вспомогательного производства. Баланс рабочего времени. Управление персоналом. Производительность труда, ее характеристика и пути повышения. Организация и нормирование труда.

Сущность заработной платы, ее функции и принципы организации. Принцип опережающего роста производительности труда по сравнению с ростом заработной платы. Организация заработной платы. Модели определения уровня заработной платы и премирования Тарифная система: тарифная ставка, тарифные коэффициенты, тарифно-квалификационный справочник, районные коэффициенты. Формы и системы оплаты труда. Планирование фонда заработной платы. Четыре способа планирования фонда заработной платы. Мотивация труда. Система стимулов труда.

Факторы производства и производственная функция. Функция Кобба-Дугласа. Двухфакторная и многофакторная производственная функция. Оптимальный объем производства. Взаимосвязь совокупного продукта и факторов производства. Производственная программа, методы ее разработки и основные этапы. Структура производственной программы. Показатели производственной программы. Оптимальный объем производства. Метод сопоставления валовых показателей. Метод сопоставления предельных показателей. Производственные мощности предприятия, расчетные методы их определения.

Издержки производства и себестоимость продукции. Себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия, ее виды. Элементы и статьи затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт определения издержек производства. Планирование снижения себестоимости продукции. Основные направления снижения издержек производства.

Цена, ее сущность и функции. Этапы формирования и классификация цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы определения цен. Эконометрические методы определения цен. Стратегия ценообразования на предприятии. Регулирование цен государством.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Доход, его виды и методы расчета. Прибыль предприятия, ее сущность. Формирование и распределение прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Рентабельность работы предприятия.

Сущность, экономическое содержание и субъекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект: его характеристика, классификация и стадии. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Статистические показатели оценки инвестиций. Динамические показатели оценки инвестиций. Бизнес-план предприятия и его разработка. Структура и содержание бизнес-плана.

2. Статистика

Закон больших чисел. Статистическая закономерность. Единицы совокупности.

Классификация признаков. Основные этапы статистического исследования. Задачи общей теории статистики в период перехода экономики на рыночные отношения. Содержание предмета "Общая теория статистики". Современная организация статистики в РФ. Международные статистические организации.

1. Статистическое наблюдение как основной этап статистического анализа. Виды и способы статистического наблюдения. План и программа статистических наблюдений. Сводка и статистические группировки, их виды. Выбор группировочного признака. Методы вторичной группировки

Абсолютные величины, их значение в статистическом исследовании. Вид абсолютных величин и способы их получения. Единицы измерения абсолютных величин. Относительные величины в статистике. Виды относительных величин. Способы их расчета и формы выражения. База относительной величины и ее выбор. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин, необходимость их комплексного применения.

Приемы графического изображения структуры совокупности пространственных сопоставлений.

Общие понятия рядов распределения, их виды и характеристика, графического изображения рядов распределения.

Средняя, ее сущность. История вопроса. Виды средних. Средняя арифметическая и средняя гармоническая простая и взвешенная, степенные средние. Выбор форм средней. Структурные средние. Мода и медиана, использование их в дискретных и интервальных рядах распределения.

Сопоставление моды, медианы и средней величины. Показатели вариации и задачи их статистического изучения. Дисперсия и среднеквадратическое отклонение. Коэффициент вариации и его значение при исследовании статистической совокупности. Применение правила сложения дисперсий (общей, межгрупповой и внутригрупповой) на практике.

Ряды динамики, их виды. Аналитические показатели рядов динамики. Методы расчета средних уровней. Приведение ряда динамики к одному основанию. Определение общих тенденций динамических рядов и показателей сезонности. Экстраполяция в рядах динамики и прогнозирование.

Общие понятия о статистических индексах. Значение индексов в анализе социально-экономических явлений. Эволюция индексов. Агрегатная форма индексов - основная исходная форма общего индекса. Индексы качественного и количественного состава, их взаимосвязь. Факторный анализ. Средние формы индексов и их тождественность агрегатной форме. Индексы переменного и постоянного состава, их взаимосвязь, факторный анализ. Важнейшие экономические индексы, применяемые в экономическом анализе.

Основные виды и формы социально-экономических явлений. Задачи статистики в изучении и измерении связи между явлениями. Изучение методов и приемов связей социально-экономических явлений. Корреляционный метод и простейшие показатели тесноты связи между явлениями. Метод линейной корреляции и использование коэффициента корреляции.

3. Микроэкономика

Относительно позднее формирование экономической теории как науки
Классическая школа: А. Смит, Д. Рикардо, Д. Милль. Введение в научный оборот основных проблем экономической теории. Трудовая теория стоимости. Политика свободы предпринимательства - *Laissez faire*.

Неоклассическая школа: А. Маршалл, Л. Пигу. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория факторов производства. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм (Дж. Кейнс, М. Фридман, Т. Веблен). Государственное регулирование и спор о его границах. Значение институциональной структуры экономики.

Понятие экономической системы. Типы и модели экономических систем.

Традиционная система. Ее характерные черты: немашинный характер производства, ограниченное разделение труда, ограниченное использование денег. Ответ на вопросы "Что? Как? Для кого?" с помощью традиций и обычаев.

Рыночная система. Частная собственность, отсутствие планирования. Ответ на вопросы "Что? Как? Для кого?" с помощью рыночных механизмов.

Командно-административная система. Общественная собственность, планирование. Ответ на вопросы "Что? Как? Для кого?" с помощью централизованно принимаемых решений. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство.

Смешанная экономика. Частная собственность при сильной социальной функции государства, элементы планирования.

Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Три классических фактора производства: труд, земля (природные ресурсы), капитал. Фактор предпринимательская способность. Фактор технический прогресс и информация. Производственная функция Кобба-Дуглоса.

Закон убывающей предельной производительности, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, ее динамика с ростом объема использования фактора производства. Графики. Общее правило использования экономических ресурсов.

Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала). Воспроизводство и четыре основных его сферы. Схемы простого и расширенного воспроизводства. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности.

Рынок: сущность, функции и структура. Понятие рыночной конъюнктуры. Рыночная система. Достоинства рыночной системы: саморегуляция экономики, эффективное распределение ресурсов, экономическая свобода. Недостатки рыночной системы. Современные модели рынка.

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса.

Предложение на товарных рынках. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности.

Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса: степень незаменимости, удельный вес в

доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Дуговая и точечная эластичность.

Эластичное и неэластичное предложения, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах (графики).

Теория предельной полезности. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Кривые безразличия. Карты безразличия. Бюджетная линия и бюджетные ограничения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Определение издержек. Внешние издержки (определенность их размера, бухгалтерский способ подсчета). Внутренние издержки (неопределенность размеров, способ подсчета). Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Понятие конкуренции. Конкуренция и монополия в рыночной экономике.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции.

Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы. Принципиальные варианты поведения фирмы при совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Позитивные стороны совершенной конкуренции: минимальный уровень издержек, эффективное распределение ресурсов, отсутствие дефицитов и избытков, отсутствие сверхприбылей. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность: оптимальна только для сложившейся структуры доходов в обществе (действует в пользу богатых), не помогает решению некоммерческих задач (окружающая среда и т.п.), не приспособлена к условиям научно-технического прогресса.

Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Структура рынка монополистической конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Сегментация рынка. Возможность повышения цен. Факторы

дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Действительная и кажущаяся дифференциация продукта. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка). Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии.

Особая роль рынка труда (труд - универсальный фактор производства, зарплата - основной источник доходов населения). Заработная плата как цена фактора труд. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.

Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплат, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. Профсоюзная деятельность в условиях инфляции. Спираль "заработная плата - цены", причины ее возникновения.

4. Макроэкономика

Макроэкономика как часть общей экономической теории. Специфика макроэкономического анализа. Основные цели макроэкономического развития. Международная система национальных счетов и ее принципы. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Методы исчисления ВВП: по доходам, по расходам. Чистый национальный продукт, чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП.

Понятие совокупного спроса и факторы его определения. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее отрезки. Роль неценовых факторов, влияющих на совокупное предложение. Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект храповика. Неоклассические и кейнсианские представления о взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения.

Влияние потребления и сбережения на равновесие товарного рынка. Роль инвестиций в обеспечении экономического роста и макроэкономического равновесия. Равновесие товарного рынка и механизм

мультипликатора. Модель равновесия товарного рынка «доходы-расходы». Крест Д. Кейнса.

Сущность и функции денег. Современная версия количественной теории денег. Спрос на деньги. Денежное предложение и денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке.

Причины государственного вмешательства в экономику. Сущность государственного регулирования экономики. Основные объекты и направления государственного регулирования экономики. Инструменты государственного регулирования: административные, экономические. Денежно-кредитная политика, бюджетная политика, государственный сектор.

Понятие и содержание фискальной политики государства в условиях рынка. Роль государственных расходов. Мультипликатор государственных расходов. Сущность и формы дискреционной и автоматической фискальной политики. Налоговая система в условиях рынка. Кривая Лаффера. Основные виды налогов и механизм их действия. Государственный бюджет: его назначение и структура. Бюджетный дефицит и государственный долг: средства их преодоления.

Макроэкономическая роль денежно-кредитных форм в рыночной системе. Кредитная система как: совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования, совокупность кредитных организаций. Функции кредита. Принципы создания и функционирования банка в рыночной экономике. Центральный банк: его роль и функции.

Коммерческий банк: его функции и основные операции. Основные цели и инструменты денежно-кредитной политики.

Причины и сущность инфляции, средства ее изменения. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляция и дефицит. Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и занятости. Кривая Филлипса. Воздействие инфляции на макроэкономическое равновесие. Пути и средства преодоления инфляции.

Сущность и содержание политики государства в условиях рынка. Проблема распределения доходов в рыночной системе. Бедность и богатство, их измерение. Показатели дифференциации доходов. Децильный коэффициент, индекс Джини, кривая Лоренца. Средства государственной социальной политики. Социальная справедливость и социальная защищенность в условиях рынка.

Экономический рост и его типы. Условия и факторы роста. Неоклассические модели экономического роста. Модель Солоу. Роль капитальных факторов в обеспечении экономического роста. Роль НТП как фактора экономического роста. Понятие экономического цикла. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы и характеристики экономических циклов. Длинные волны экономической динамики. Причины циклического развития общественного производства. Антициклическая государственная политика.

Макроэкономическая политика как единство различных направлений политики государства в экономической сфере и обеспечении экономической безопасности. Функциональные направления: денежно-кредитная политика, политика развития (регулирующая) банковского сектора и финансовых рынков, бюджетно-налоговая политика и структурная политика (отраслевая политика и политика экономического роста). Макроэкономическая политика и институциональные преобразования, и реформы. Внешнеэкономическая политика. Общие принципы разработки стратегических направлений развития. Формирования целевых установок развития. Методы воздействия государства на экономику: ориентирующие, регламентирующие и регулирующие. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России в условиях глобальных экономических изменений. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России в условиях глобальных экономических изменений.

5. Корпоративные финансы

Социально-экономическая сущность и функции корпоративных финансов. Принципы организации финансов. Финансовые отношения организаций (предприятий). Роль финансов в деятельности организации. Денежные фонды и резервы предприятий. Особенности корпоративных финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики. Финансовый механизм управления предприятием. Финансовые методы и рычаги. Государственное регулирование корпоративных финансов.

Содержание, состав и структура внеоборотных активов предприятия. Классификация внеоборотных активов. Экономическое содержание и источники финансирования основных средств. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.

Оценка эффективности использования внеоборотных активов предприятия

Содержание, состав и структура оборотных активов предприятия. Классификация оборотных активов. Источники финансирования оборотных активов. Оценка эффективности использования оборотного капитала. Цикл обращения оборотных активов. Производственный и финансовый цикл. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Дебиторская задолженность и ее анализ. Реальная и сомнительная дебиторская задолженность. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения. Факторинг.

Расчет потребности в производственных запасах предприятия. Виды производственных запасов предприятия. Расчет потребности в незавершенном производстве. Расчет потребности в готовой продукции.

Понятие и классификация доходов предприятия. Понятие и классификация расходов предприятия. Финансовые результаты

хозяйственной деятельности предприятия. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Факторы, влияющие на прибыль предприятия. Балансовая, налогооблагаемая и чистая прибыль. Формирование финансовых результатов и определение валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Налог на прибыль предприятий и организаций. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Факторный анализ прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Использование чистой прибыли на выплату дивидендов и развитие производства. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организаций.

Системы и формы расчетов на предприятии. Виды и формы расчетов. Основные формы безналичных расчетов. Налично-денежные расчеты. Контроль за своевременностью и полнотой расчетов.

Содержание и цели финансового планирования. Сущность, задачи и принципы финансового планирования. Способы организации информационных потоков в процессе финансового планирования. Виды и методы финансового планирования: нормативный, расчетно-аналитический, оптимизации плановых решений, экономико-математического моделирования, долевого. Системы финансовых планов (бюджетов). Основные виды текущих финансовых планов: плановый баланс доходов и расходов, план движения денежных средств, прогнозный бухгалтерский баланс. Основные виды оперативных финансовых планов: платежный календарь, расчет потребности в краткосрочном кредите, кассовая заявка. Определение потребности в оборотных активах, как составляющая финансового планирования. Методы определения потребности в оборотном капитале. Эффективность использования оборотного капитала. Планирование капитальных вложений с целью определения размера и направлений использования прибыли. Последовательность этапов оценки инвестиционной программы.

6. Информационные системы в экономике

Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Информационные технологии: понятие, виды, тенденции развития. Информационные системы, их место и роль в экономике. Общая характеристика экономических информационных систем, их классификация и сферы применения. Состав и структура ЭИС. Функциональные и обеспечивающие подсистемы.

Принципы проектирования ЭИС. Стадии и этапы разработки. Технико-экономическое обследование. Техническое задание. Техническое и рабочее проектирование. Приемочно-сдаточные испытания и ввод в эксплуатацию. Эксплуатация и сопровождение.

Понятие экономической информации, ее систематизация и свойства. Основные структурные единицы экономической информации и их роль в

реализации информационных процессов управления. Оценка экономической информации.

Понятие технологического процесса обработки информации в ЭИС. Классификация и виды технологических процессов. Режимы обработки информации и электронного документооборота в локальных и глобальных сетях. Интернет. Интранет. Гипертекстовые технологии

Секторы рынка электронной коммерции, инструментальные средства. Секторы рынка электронной коммерции. Финансовый сектор и электронные платежные системы. Сектор B2B и средства организации взаимодействия бизнес-партнеров. Розничный сектор электронной коммерции, Internet-коммерция, электронные магазины. Использование информационных систем во внешнеэкономической деятельности

4. Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9807-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490109>

2. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04842-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489035>

3. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12438-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494954>

4. Ершова, Н. А. Макроэкономика : учебное пособие / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-93916-903-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117243.html>

5. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегээкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.] ; под редакцией Г. П. Журавлевой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 920 с. — ISBN 978-5-394-03333-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85242.html>

6. Статистика. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09353-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494854>

7. Статистика. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. С. Мхитарян, Т. Н. Агапова, С. Д. Ильенкова, А. Е. Суринов ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494855>

8. Полетайкин, А. Н. Социальные и экономические информационные системы.

Законы функционирования и принципы построения : учебное пособие / А. Н. Полетайкин. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 241 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54800.html>

9. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. — М. : Дашков и К, 2018. — 237 с. — ISBN 978-5-394-02049-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85201.html>

10. Шаркова, А. В. Экономика организации : практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — Москва : Дашков и К, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-394-02367-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85585.html>

Дополнительная литература:

1. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490545>

2. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03876-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488994>

3. Богатырева, М. В. Макро- и микроэкономика : учебник и практикум для вузов / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08904-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494619>

4. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>

5. Круглов, И. В. Экономическая теория : учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-00175-063-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116177.html>

6. Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8908-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490318>

7. Статистика : учебник для вузов / под редакцией И. И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04082-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488653>

8. Дубина, И. Н. Информатика: информационные ресурсы и технологии в экономике, управлении и бизнесе : учебное пособие для СПО / И. Н. Дубина, С. В. Шаповалова. — Саратов : Профобразование, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0277-5.

— Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84677.html>

9. Экономика организации : учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89507.html>

10. Саталкина, Н. И. Прогнозирование и планирование экономики : учебное пособие / Н. И. Саталкина, Ю. О. Терехова, Г. И. Терехова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-8265-1991-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94366.html>

Интернет-ресурсы:

1. <https://www.cbr.ru> - Официальный сайт Банка России;
2. <https://bdm.ru> - Официальный сайт Банка и Деловой мир;
3. <http://www.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов;
4. www.consultant.ru – правовая информация (Консультант-Плюс).

5. Вопросы к государственному экзамену

1. Предмет, метод, задачи статистики. Виды статистического наблюдения.
2. Сводка и группировка статистических данных. Виды статистических группировок.
3. Абсолютные и относительные величины: понятие, виды, единицы измерения.
4. Показатели вариации (размах вариации, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации).
5. Понятие и классификация рядов динамики.
6. Методы выявления основной тенденции в рядах динамики: метод укрупнения интервалов, метод скользящей средней, метод аналитического выравнивания.
7. Понятие и состав национального богатства. Баланс активов и пассивов.
8. Статистика доходов населения (номинальные и реальные доходы, статистический анализ дифференциации и концентрации доходов населения).
9. Спрос. Закон спроса и факторы, воздействующие на спрос.
10. Предложение на товарных рынках. Закон предложения и факторы, воздействующие на предложение.
11. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Понятие рыночной конъюнктуры.
12. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.
13. Рынок: сущность, функции и структура. Современные модели рынка.

14. Закон убывающей предельной производительности. Общее правило использования экономических ресурсов.
15. Факторы производства. Производственная функция Кобба-Дугласа. Научно-технический прогресс, как фактор производства.
16. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
17. Конкуренция и монополия в рыночной экономике. Антимонопольная политика и развитие конкуренции.
18. Олигополия, как тип организации рынка. Цены и уровень производства в условиях олигополии.
19. Монополия. Цена и объем производства в условиях чистой монополии. Монополистическая власть и её показатели.
20. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Карта безразличия. Закон убывающей предельной полезности.
21. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг. Теория рационального поведения потребителя на рынке.
22. Капитал и инвестиционные ресурсы. Понятие дисконтированной стоимости.
23. Рента, как экономическая категория. Виды ренты. Факторы дифференциации рентных доходов.
24. Рынок труда. Ценообразование на рынке труда. Равновесный уровень заработной платы.
25. Социальное неравенство, бедность и богатство и их измерение. Кривая Лоренца.
26. Предпринимательство. Роль предпринимательства в современной рыночной экономике.
27. Основные макроэкономические индикаторы, макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие и содержание макроэкономического равновесия.
28. Структура современной экономики. Сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика.
29. Экономический рост и его типы. Неоклассические и кейнсианские модели экономического роста.
30. Общественные блага, «провалы рынка» и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Экономические функции государства.
31. Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект «храповика».
32. Производство и воспроизводство материальных благ. Экономический рост и его типы. Производственные возможности.
33. Неоклассические и кейнсианские представления о взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения.

34. Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики.
35. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы и характеристика экономических циклов.
36. Государственный бюджет и его роль в регулировании экономики. Дефицит и профицит бюджета и их финансирование.
37. Государственный долг – внутренний и внешний. Политика государственного долга.
38. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы.
39. Социальная ориентация экономики и социальная политика. Механизмы социальной политики
40. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.
41. Мировой рынок: сущность и организация. Субъекты мирового рынка
42. Проблемы глобализации мировой экономики. Глобальные проблемы.
43. Понятие о национальной экономической безопасности.
44. Внешнеэкономическая деятельность и внешняя торговля. Эффективность внешней торговли. Протекционизм.
45. Сущность и функции финансов, их роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства.
46. Содержание и виды финансовой политики. Цель и задачи финансовой политики РФ на современном этапе.
47. Финансовая система страны, ее сфера и звенья.
48. Сущность и функции денег. Виды денег, их характеристика.
49. Инфляция: ее сущность, причины и типы. Антиинфляционная политика государства.
50. Валютная система: сущность, элементы, этапы развития.
51. Понятие валютного рынка. Государственное регулирование валютного рынка.
52. Сущность и необходимость кредита, его функции и законы. Ссудный процент и влияющие на него факторы.
53. Центральный банк, основы его деятельности. Функции центральных банков. Активные и пассивные операции центральных банков.
54. Коммерческие банки, их виды. Роль коммерческих банков в рыночной экономике.
55. Сущность страхования. Классификация видов страхования. Формы страхования: обязательное и добровольное.
56. Региональные финансы: понятие, состав и роль в организации рыночных отношений в регионах.
57. Понятие и структура финансовой системы.
58. Государственный бюджет: понятие, функции и роль в экономике страны.

59. Организационно-правовые вопросы и принципы бюджетной системы РФ. Уровни и звенья бюджетной системы РФ.
60. Бюджетная классификация, ее роль и значение в бюджетной системе. Содержание бюджетной классификации.
61. Формирование доходной части бюджетов. Роль налогов в формировании доходной части бюджетов.
62. Экономическое содержание и функциональное назначение бюджетных расходов, порядок финансирования.
63. Внебюджетные фонды: виды, источники формирования, направления использования.
64. Понятие, функции и классификация рынка ценных бумаг.
65. Участники рынка ценных бумаг: эмитенты, инвесторы, фондовые посредники.
66. Понятие и классификация ценной бумаги.
67. Экономическая сущность и функции налогов. Элементы налога и их характеристика.
68. Налоговая система РФ: федеральные, региональные и местные налоги.
69. Состав и общая характеристика косвенных налогов.
70. Общая характеристика прямых налогов, взимаемых с юридических и физических лиц.
71. Формы и методы налогового контроля. Налоговые проверки и их виды.
72. Финансовые отношения организаций. Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики.
73. Характеристика активов, их группировка по степени ликвидности, обязательств – по степени срочности погашения. Оценка ликвидности баланса.
74. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции. Показатели анализа безубыточности.
75. Понятие и расчет показателей рентабельности.
76. Экономическое содержание оборотного капитала. Структура оборотных активов организации и источники их финансирования.
77. Операционный и финансовый цикл: содержание понятий, расчет длительности циклов и пути сокращения их продолжительности.
78. Определение потребности в оборотном капитале организации (предприятия).
79. Эффективность использования оборотного капитала.
80. Себестоимостью продукции и ее виды. Структура себестоимости по элементам и по статьям затрат.
81. Виды и методы калькулирования себестоимости. Метод калькулирования по полным и предельным издержкам.

82. Основные средства и их классификация. Оценка первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.
83. Понятие амортизации. Методы и способы начисления амортизации.
84. Реализованная, товарная и валовая продукция, производственная мощность фирмы, уровень использования производственной мощности.
85. Формы заработной платы. Системы в сдельной и повременной форме оплаты труда.
86. Система показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческой организации. Методы их определения.
87. Структура бизнес-плана. Финансовый раздел бизнес-плана и его показатели.
88. Цель и задачи анализа денежных потоков. Прямой и косвенный метод анализа денежных потоков.
89. Оценка финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.
90. Методика комплексного анализа ресурсов организации: основных средств, оборотных активов, персонала.
91. Методы оценки финансовых активов. Риск и доходность финансовых активов.
92. Сравнительная характеристика долгосрочных источников финансирования организации.
93. Цена и структура капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теории структуры капитала.
94. Управление собственным капиталом организации.
95. Производственный рычаг: содержание понятия, методы определения и оценки.
96. Финансовый рычаг: содержание понятия, методы определения и оценки.
97. Дивидендная политика организации.
98. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика).
99. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Методы оптимизации денежных потоков организации.
100. Финансовая аренда (лизинг). Виды лизинга. Преимущества лизинга. Схемы расчета лизинговых платежей.
101. Планирование и бюджетирование. Виды бюджетов.
102. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование.
103. Банкротство и неплатежеспособность. Оценка вероятности банкротства.
104. Финансовая реструктуризация. Антикризисное управление.
105. Информационные технологии финансового менеджмента.
106. Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс и его участники.

107. Финансовые рынки. Финансовые институты.
108. Понятие инвестиционного проекта, содержание, классификация, фазы развития.
109. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Состоятельность проектов.
110. Правила сравнительного анализа инвестиционных проектов с разной продолжительностью.
111. Принятие решений в условиях противоречивости показателей ценности проекта. Правило Фишера.
112. Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфеля, принципы и этапы формирования, стратегии управления.
113. Характеристика и классификация современных программных средств.
114. Прикладные программные продукты по управлению персоналом, их характеристика
115. Информационные технологии: понятие, виды, тенденции развития.
116. Информационные системы, их место и роль в экономике
117. Методы и средства защиты информации. Комплексная защита информационных систем управления персоналом.
118. Экономическая эффективность применения автоматизированных информационных технологий управления персоналом.
119. Оценка затрат, связанных с внедрением информационных систем и технологий управления персоналом.
120. Общая характеристика экономических информационных систем, их классификация и сферы применения.
121. Понятие экономической информации, ее систематизация и свойства.
122. Секторы рынка электронной коммерции, инструментальные средства.
123. Финансовый сектор и электронные платежные системы.
124. Сектор B2B и средства организации взаимодействия бизнес-партнеров.
125. Использование информационных систем во внешнеэкономической деятельности.
126. Модели данных, используемые при создании информационных систем.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания государственного экзамена

Оценка на государственном экзамене определяется при соответствии ответа на каждый из трех вопросов в билете следующими критериями:

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции
Отлично	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между государственными, политическими и экономическими явлениями и событиями. Соблюдаются нормы литературной речи.
Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями в сфере экономики, права, менеджмента.. Выводы не достаточно аргументированы и обоснованы. Допускаются нарушения норм литературной речи.
Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплинам. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями в сфере экономики, права, менеджмента. Отсутствуют навыки проведения анализа. Отсутствуют навыки систематизации и обобщения изложенного материала, способность к самостоятельным, аргументированным выводам. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Выставление итогового результата определяется средним баллом оценок, полученных по критериям:

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции
Отлично	по двум критериям ответ оценен на «отлично», по остальным – не ниже «хорошо»
Хорошо	по двум критериям ответ оценен на «хорошо», по остальным – не ниже «удовлетворительно»
Удовлетворительно	по трем критериям ответ оценен на «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	по трем критериям ответ оценен на «неудовлетворительно»