

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 76D98300B9AFE6B044B0868E3F9096B3

Владелец: АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Действителен с 02.06.2023 по 02.06.2024



ДОМОДЕДОВСКИЙ ФИЛИАЛ
Автономной некоммерческой организации
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ, НАПИСАНИЮ И ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки: **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль подготовки: **управление бизнес-процессами в индустрии
гостеприимства**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
18.01.2023г., протокол № 6

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

Л.В.Синельник

Домодедово 2023

Методические рекомендации содержат указания по подготовке, написанию и оформлению курсовой работы для студентов, обучающихся в рамках образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Методические рекомендации составлены в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017гю №515;
- ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления»;
- ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления»;
- ГОСТ 7.12-93 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила», ГОСТ 7.11-78 «Сокращения слов и словосочетаний на иностранных европейских языках в библиографическом описании»;
- ГОСТ Р 7.0.5 – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».
- Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации

ВВЕДЕНИЕ

В методических рекомендациях отражены цели курсовой работы, основное содержание и тематика курсовых работ.

Курсовая работа является индивидуальной, самостоятельно выполненной работой студента. Методические указания призваны помочь студенту выбрать тему и выполнить исследование на высоком уровне.

Курсовая работа выполняется с целью:

- расширения знаний по определенному разделу дисциплины по организации туристской деятельности;
- систематизации знаний по смежным дисциплинам;
- выработки у студента навыков научно-исследовательской работы;
- обучения студентов методам аналитической и проектной работы в области организации деятельности в туризме.

В процессе подготовки курсовой работы студент должен приобрести и закрепить навыки:

- работы со специальной литературой фундаментального и прикладного характера;
- систематизации, обобщения и анализа фактического материала по проблемам туристской деятельности;
- обоснования выводов и предложений по совершенствованию технологий туристско-рекреационного проектирования.

Выполнение курсовой работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя и творческое развитие студентом темы и разделов курсовой работы.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

1.2. Структура курсовой работы

Структура каждой работы может уточняться студентом совместно с руководителем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

За основу рекомендуется принять структуру (состав основных разделов) курсовой работы (через дефис указан примерный объем в страницах каждого раздела), приведенную ниже.

Введение (примерно 2 стр.)

Глава 1. Теоретическая часть (примерно 10 стр.)

Глава 2. Практическая часть (примерно 10 стр.) Заключение (примерно 1 стр.)

Литература (2 стр.)

Исходя из рекомендуемой структуры курсовой работы, её объем должен составлять примерно 25-30 страниц текста.

2. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Указанные ниже основные разделы курсовой работы должны иметь следующее содержание

Введение

В данном разделе обосновываются:

- 1) актуальность выбранной темы, необходимость решения проблемы в современных условиях;
- 2) цели и задачи, которые намечаются реализовать в курсовой работе.
- 3) объект изучения – это явление, процесс, на которые направлена исследовательская деятельность субъекта.

4) предмет изучения – это планируемые к исследованию конкретные свойства объекта. Указание в работе объекта изучения является обязательным.

Предмет изучения раскрывается только в том случае, когда необходимо, исходя из характера выбранного объекта, детализировать, что же конкретно будет исследоваться.

Теоретическая часть

В этом разделе необходимо:

- определить сущность исследуемого вопроса, т.е. установить, в чем главная цель реализации рассматриваемой проблемы в деятельности организации и какие процессы (организационные, экономические, социальные) составляют основу данного вопроса;
- определить состав и краткое содержание принципов и методов реализации изучаемой проблемы на практике;
- дать характеристику степени проработанности темы в литературных источниках (монографиях, журнальных и газетных статьях, материалах конференций и т.п.), что в итоге должно выразиться в достаточно полном перечне литературы, приведенном в конце курсовой работы
- провести анализ объекта исследования

Практическая часть

Этот раздел курсовой работы содержит выводы и рекомендации, посвященные конкретному объекту анализа (предприятию туристической индустрии, туристскому региону и пр.)

Данный раздел концентрирует в себе выводы по результатам разработки аналитической части. В тезисной форме следует подвести общий итог, характеризующий современное состояние проблемы, тенденции ее развития, нерешенность ряда методических вопросов как в теоретических разработках, так и в практике предприятий по организации туристской деятельности.

Предложения и мероприятия, содержащиеся в данном разделе, должны вытекать из результатов анализа, проведенного автором курсовой работы.

Заключение

В заключении формулируются выводы, характеризующие степень решения задач, которые ставились при разработке курсовой работы.

Здесь необходимо показать, каких конкретных результатов добился автор курсовой работы, решая каждую из поставленных во Введении задач.

Литература

Следует учесть, что, кроме изучения учебников и монографий по теме курсовой работы, необходимо изучение материалов по данной теме, публикуемых в периодической печати. При подборе журнальных статей следует иметь в виду, что в последнем за каждый календарный год номере журнала приводятся перечни статей, опубликованных во всех номерах данного журнала за год.

Подбирая литературу (монографии, брошюры, журнальные статьи и т.п.), необходимо учитывать время ее издания. В первую очередь следует использовать литературу последних 3-5 лет.

В разделе «Литература» должно быть примерно 15-20 названий.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

После выбора темы курсовой работы студент должен подобрать и изучить литературные источники по теме исследования, сформулировать цель и задачи курсовой работы, выбрать предприятие гостиничной индустрии, на примере которого будет рассмотрена практическая часть, затем написать текст курсовой работы и сделать практические расчеты.

4. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Рекомендуется следующий порядок размещения материала в курсовой работе:

- титульный лист;
- оглавление (содержание)
- введение;
- основные разделы курсовой работы;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Курсовая работа должна содержать текстовый, а при необходимости – табличный, графический и другой иллюстративный материал.

Правила оформления курсовой работы:

Курсовая работа печатается на бумаге стандартного формата А4 на одной стороне листа с оставлением полей; все страницы должны быть пронумерованы (нумерация начинается с титульного листа); сокращение слов, кроме общепринятых, не допускается;

При распечатке лучше использовать следующие параметры печати: шрифт № 14 Times New Roman; полуторный межстрочный интервал; левое поле – 2,5 см, правое – 1 см, верхнее – 3 см, нижнее – 2,5 см, формат набранного материала 17,5 x 24 см (длина строки, высота напечатанного текста).

Таблицы, рисунки (графический и другой иллюстративный материал) должны иметь название и соответствующий номер. Номер и название таблицы даются над ней, номер и название рисунка — под ним. На них в тексте курсовой работы должны быть ссылки, которые при необходимости сопровождаются краткими пояснениями. Таблица или рисунок должен располагаться после первого упоминания о них в тексте;

Нумеровать следует только те формулы, на которые есть ссылки в тексте. Номер формулы ставится в круглых скобках справа от нее и состоит, как правило, из номера раздела (части) и порядкового номера формулы внутри раздела. Смысл всех входящих в формулы элементов должен быть расшифрован непосредственно после формулы, расшифровка должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него;

В курсовой работе необходимы библиографические ссылки на источники цитат и заимствований, представленные в списке литературы;

Титульный лист курсовой работы оформляется в соответствии с Приложением 1;

В список литературы включаются все использованные при подготовке курсовой работы источники, а не только те, на которые имеются ссылки в тексте курсовой работы;

Приложения должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Заголовок каждого приложения должен иметь следующий вид: слово «Приложение», его порядковый номер и тематический заголовок, отражающий содержание данного приложения.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Подведение итогов подготовки курсовой работы включает следующие этапы:

- сдача курсовой работы на проверку руководителю;
- демонстрация презентации, отражающей цель, задачи и результаты исследования, выполненного в рамках выполнения настоящей курсовой работы.
- доработка курсовой работы с учетом замечаний руководителя.

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ДОМОДЕДОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине
Тема:

Студента (ки)_курса, _____ группы
экономического факультета
заочной формы обучения

_____ (фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
Профиль: Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства

Руководитель:

_____ (ученая степень, ученое звание, ФИО)

Защитил

Оценка

«_____» _____ 202_ г.

Домодедово 202_

ТИПОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ФОРМУЛИРОВКА НАЗВАНИЯ ГЛАВЫ	5
НАЗВАНИЕ ПАРАГРАФА	5
НАЗВАНИЕ ПАРАГРАФА	10
НАЗВАНИЕ ПАРАГРАФА	11
ГЛАВА 2. ФОРМУЛИРОВКА НАЗВАНИЯ ГЛАВЫ	12
НАЗВАНИЕ ПАРАГРАФА	12
НАЗВАНИЕ ПАРАГРАФА	15
НАЗВАНИЕ ПАРАГРАФА	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	27
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	29
ПРИЛОЖЕНИЯ	31

**Тематика курсовых работ по дисциплине
«Экономика гостиничного хозяйства».**

1. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в гостиничном бизнесе.
 2. Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия.
 3. Себестоимость услуг и особенности ее формирования на предприятиях гостиничной индустрии.
 4. Ценовая политика и ценообразование на предприятиях гостиничной индустрии.
 5. Экономическое планирование деятельности предприятия гостиничной индустрии.
 6. Оценка эффективности деятельности предприятия гостиничной индустрии.
 7. Формирование и распределение прибыли на предприятиях гостиничной индустрии.
 8. Основные экономические показатели деятельности гостиниц и их анализ
 9. Экономические основы теории безубыточности предприятий гостиничной индустрии.
 10. Налогообложение в гостиничном бизнесе.
 11. Оценка эффективности деятельности предприятия гостиничной индустрии.
 12. Экономические отношения между турфирмами и гостиницами.
 13. Организация финансовых отношений в гостиничном бизнесе.
 14. Доход и прибыль гостиничного предприятия.
 15. Формирование и распределение прибыли гостиничного предприятия.
 16. Финансово-экономический анализ деятельности гостиничного предприятия.
 17. Основные экономические показатели деятельности гостиничного предприятия.
 18. Анализ практики оценки эффективности работы персонала предприятий гостиничной индустрии.
 19. Исследование зарубежных практик экономического управления гостиничным предприятием.
 20. Современные тенденции развития предпринимательства в гостиничном бизнесе.
 21. Состав и особенности структуры основных активов гостиничных предприятий.
 22. Использование лизинга в индустрии гостеприимства.
 23. Экономические основы теории безубыточности и их применение в гостиничном бизнесе.
 24. Экономические отношения между турфирмами и гостиницами.
 25. Экономические отношения между гостиничными предприятиями и системами бронирования.
- В каждой курсовой работе должна быть практическая часть для иллюстрации темы на конкретном примере.*

**Тематика курсовых работ по дисциплине
«Организация и управление деятельностью гостиничного предприятия»**

1. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности гостиницы
2. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности санатория
3. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности пансионата
4. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности отеля
5. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности дома отдыха
6. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности базы

отдыха

7. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности конгресс-отеля
8. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности апарт-отеля
9. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности бизнес-отеля
10. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности капсульного отеля
11. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности хостела
12. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности бутик-отеля

Тематика курсовых работ по дисциплине «Проектирование гостиничной деятельности»

1. Проектирование номеров: состав помещений, минимальная площадь, размещение в зависимости от категории номера, класса и назначения гостиницы.
2. Оптимизация пространства в соответствии с требованиями доступности для инвалидов и маломобильных граждан (оборудованные стоянки, номера, пандусы, лифты, входное пространство и т.д.).
3. Выбор оптимального планировочного решения для фасадов с целью избежания стандартных равноудаленных окон и одинаковых номеров с заданным шагом. Проектирования (переоборудование) мини- и малых гостиниц.
4. Анализ планировочных решений действующих гостиничных предприятий.
5. Проектирование (переоборудование) номеров гостиниц различных категорий (1 звезда, 2 звезды, 3 звезды, 4 звезды, 5 звезд).
6. Проектирование (переоборудование) предприятий питания в структуре гостиницы.
7. Проектирование (переоборудование) гостиниц и мотелей до 50 номеров (согласно нормативным документам).
8. Разработка проекта по строительству (переоборудованию) гостиниц и мотелей более 50 номеров.
9. Разработка проекта по строительству (переоборудованию) домов отдыха, пансионатов и иных средств размещения.
10. Проектирование оснащения (переоборудования) номеров сюит, люкс, апартаментов, студии.
11. Проектирование оснащения (переоборудования) номеров первой, второй, третьей, четвертой, пятой категорий.
12. Проектирование оснащения (переоборудования) номерного фонда: наличие одно- и двухместных номеров; многокомнатных номеров; минимальной площади номера; площади, расположению, оснащению санузла в гостиницах разных категорий.
13. Проектирование оснащения (переоборудования) санитарных объектов общего пользования в гостиницах разных категорий.
14. Проектирование оснащения (переоборудования) помещений (площади холла, службе приема и размещения с зоной для отдыха и ожидания, конференц-залам, бизнес-центрам, плавательным бассейнам, медицинскому кабинету и пр.) в гостиницах разных категорий
15. Разработка проекта по совершенствованию технологии бронирования номеров и мест в гостинице, в том числе посредством информационных технологий.
16. Разработка проекта по совершенствованию технологии работы с постоянными гостями отеля. Разработка проекта по совершенствованию (внедрению) программы стимулирования и поощрения «частых» гостей.

17. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) службы консьержей, дворецких (батлеров) высококлассного отеля.
18. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) услуги по предоставлению экскурсионного обслуживания клиентам отеля.
19. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) службы питания для клиентов отеля.
20. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) службы кейтеринга гостиничного предприятия.
21. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) отдела по организации банкетов и конференций.
22. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) медицинского обслуживания в гостинице.
23. Разработка проекта по совершенствованию работы секретариата крупного гостиничного предприятия.
24. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) отдела по управлению человеческими ресурсами отеля.
25. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) отдела по обучению крупных сетевых гостиниц.
26. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) отдела маркетинга и продаж гостиниц с иностранным менеджментом.
27. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) отдела по связям с общественностью гостиниц, принадлежащих крупным гостиничным цепям.
28. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) инженерно – технической службы гостиниц европейского уровня обслуживания.
29. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) отдела безопасности в крупных гостиничных комплексах.
30. Разработка проекта по совершенствованию работы с жалобами клиентов в гостиницах с высокими стандартами обслуживания.
31. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) службы контроля качества сервиса в гостиничных предприятиях.
32. Разработка проекта по совершенствованию работы с агрессивными клиентами и методы урегулирования конфликтов.
33. Разработка проекта по совершенствованию работы по организации отдыха и развлечений в гостинице.
34. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) службы организации персонифицированного, элитного, VIP- обслуживания в отеле.
35. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) служебного этикета для персонала гостиниц, общие и частные требования.
36. Разработка проекта по совершенствованию работы (внедрению) службы горничных.
37. Разработка проекта по совершенствованию (внедрению) эстетических и этических критериев гостиничного сервиса.
38. Разработка проекта по совершенствованию работы с климатом внутри коллектива отеля.
39. Разработка проекта по совершенствованию работы с общими проблемами качества обслуживания в индустрии гостеприимства.
40. Разработка проекта по совершенствованию организационно-управленческие структуры современных гостиничных предприятий.

Пример оформления таблицы

Таблица 1 - Технико-экономические показатели деятельности ООО «XXX»

Показатели	Ед. изм.	2014 год	2015 год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение	
					Темп роста (%)	Темп прироста (%)
Объем реализации	тыс. руб.	5994	8268,8	+ 2274,8	138	+38
Себестоимость	тыс. руб.	5164,8	7017,3	+ 1852,5	136	+36
Прибыль от реализации услуг	тыс. руб.	829,3	1251,5	+422,2	151	+51
Прибыль после налогообложения	тыс. руб.	630,2	951,2	+320,9	151	+51
Численность работающих, в т.ч. численность административно – управленческого персонала	чел.	18	20	+2	111	+11
	чел.	16	18	+2	140	+40
Затраты на 1 руб. объема реализации	руб.	0,86	0,85	-0,01	99	-1
Общая рентабельность	%	16	18	+2	–	–
Рентабельность от продаж	%	12	14	+2	–	–

Шрифт таблицы – Times New Roman 10

После таблицы необходимо делать отступ – один интервал.

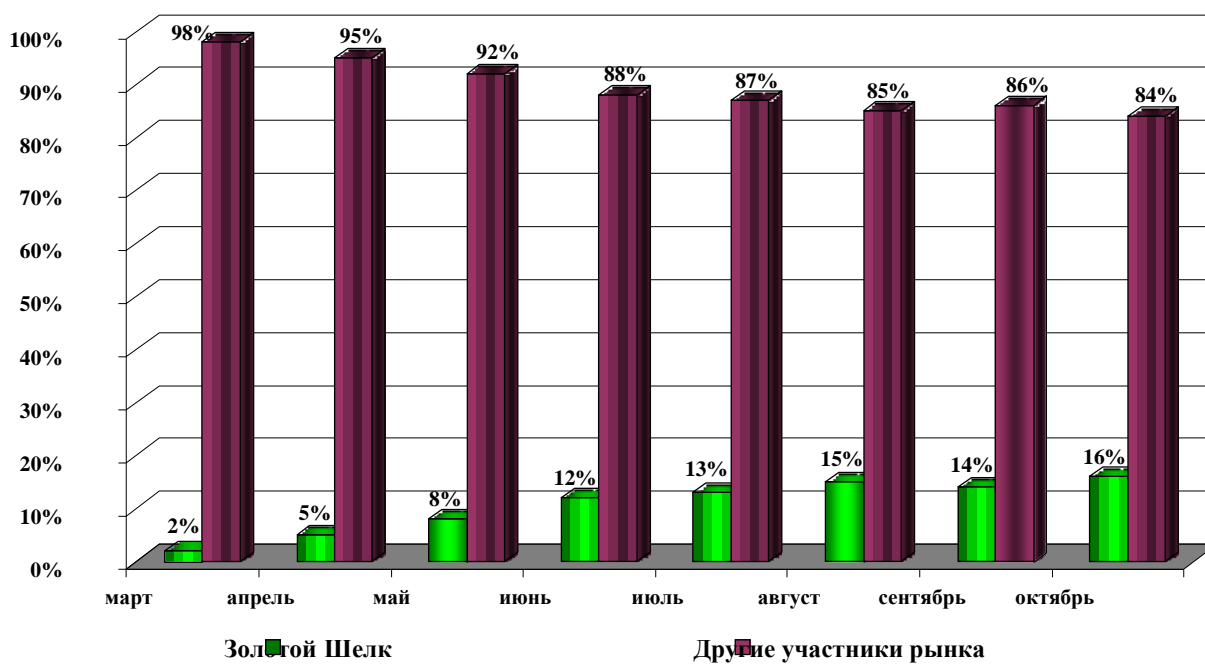


Рисунок 1 - Сопоставление показателей реализации продукции в период проведения PR-компаний¹

¹ Данные получены экспертами-аналитиками предприятия по результатам исследования рынка