

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 76D28301E36FE1B044B0868E3F9096B3

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»;

Действителен: с 02.09.2023 по 06.06.2024



ДОМОДЕДОВСКИЙ ФИЛИАЛ
Автономной некоммерческой организации
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки:
43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО
Профиль подготовки:
УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА

Домодедово 2023

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФИЛОСОФИЯ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина "Философия" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Философия является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она является основой, теоретическим ядром мировоззрения и общей методологией познания и деятельности. Цель дисциплины – сформировать у студентов систему философских взглядов, рационально-теоретическое мировоззрение, умение обосновать свою позицию на основе философских знаний в различных сферах деятельности; готовность использовать полученные в результате изучения дисциплины знания; умения и владения навыками при анализе социально-экономических и политических проблем и в решении профессиональных задач; научить ориентироваться в сложном, быстро меняющемся мире. Философия играет большую роль в личном развитии и гражданском воспитании студентов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в сфере гостиничного дела, Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N 282н об утверждении профессионального стандарта "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц" по выполнению обобщенной трудовой функции: управление текущей деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса (управление текущей деятельностью сотрудников службы приема и размещения; управление текущей деятельностью сотрудников службы питания; управление текущей деятельностью сотрудников службы гостиничного фонда; управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса)(код А/01.5).

Учебная дисциплина Философия относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ИСТОРИЯ РОССИИ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина "История России" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу "Гостиничное дело» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.0 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++). Целью изучения дисциплины является исследование полной и объективной картины

истории России в рамках мирового исторического процесса, формирование научного исторического мировоззрения, развитие мышления студентов, освоение основных фактов, событий из прошлого и настоящего нашей страны, умение выделять преемственность и взаимосвязь этих фактов, создание теорий и собственных оценок исторического материала, понимание объективных исторических закономерностей развития общества.

Воспитательной целью изучения дисциплины "История России" является формирование патриотизма, гордости за страну, за свой народ, осознание причастности к великому историческому прошлому России, воспитание ответственности за сегодняшние события, происходящие в нашей Родине. История позволяет не только дать оценку прошлому, но и через анализ исторических фактов, тенденций осознать место человека в современном мире, его роль – и как представителя глобальной мировой цивилизации, и как гражданина государства Российская Федерация.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в сфере гостиничного дела, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N 282 н об утверждении профессионального стандарта "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц" по выполнению обобщенной трудовой функции: управление текущей деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса; сервис, оказание услуг населению (код А/01.5).

Учебная дисциплина История России относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина Всеобщая история изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 515 (ФГОС ВО 3++). Основная цель изучения учебной дисциплины - исследование полной и объективной картины истории мира в период с зарождения основных человеческих обществ до формирования современного глобального мира, анализ основных закономерностей развития мировой истории, формирование научного исторического мировоззрения, развитие мышления студентов. Целью изучения дисциплины является также освоение основных фактов, событий из прошлого и настоящего в истории человечества, умение выделять преемственность и взаимосвязь этих фактов, создание собственных оценок истории; формирование понимания мирового исторического процесса, а также на базе изучения всемирной истории формирование патриотизма, гордости за свою страну, за историю своего народа, воспитание ответственности за сегодняшние события, происходящие в нашей Родине и понимание собственной роли в современной мировой истории.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с профессиональным стандартом по направлению подготовки «Гостиничное дело», утвержденным приказом Министерства

образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 515, выполнению профессиональной деятельности в сфере «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства».

Учебная дисциплина Всеобщая история относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Иностранный язык» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Гостиничное дело» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины заключается в овладении студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники). Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Иностранный язык относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**
Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки № 515 от 08.06.2017 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по безопасности жизнедеятельности, сформировать профессиональную культуру безопасности (ноксологическую культуру), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. № 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Безопасность жизнедеятельности относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**
Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).
Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы в

процессе физического воспитания студенты достигли способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. № 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Физическая культура и спорт относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЛОГИКА

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Логика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ 08 июня 2017 года № 515. (ФГОС ВО 3++). Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания логических форм и законов мышления, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях понятия, суждения, умозаключения и аргументации, способах и правилах их выстраивания и использования в различных жизненных ситуациях, сформировать способность применять навыки правильного мышления, логического анализа учебной, социальной, политической и профессиональной информации, умение логически верно выстраивать устную и письменную речь, обоснованно и непротиворечиво вести дискуссии и полемики по социально значимым и профессиональным проблемам. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в сфере начального образования в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н, выполнению обобщенной трудовой функции «Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов)» (код В), выполнению трудовых функций: «Управление ресурсами департаментов (служб, отделов)

гостиничного комплекса» (код В/01.6), «Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами» (код В/02.6), «Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса» (код В/03.6).

Учебная дисциплина Логика относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ИНФОРМАТИКА

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Информатика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Гостиничное дело» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++). Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания об основах компьютерной грамотности; о базовой структуре и назначении устройств ЭВМ; о системах счисления; о программном обеспечении MS Office.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Информатика относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины МАТЕМАТИКА

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Математика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания о решениях систем линейных алгебраических уравнений, об анализе и вычислении пределов, о вычислении производных, логарифмическом дифференцировании, дифференциалах и их практических применениях, о методах вычисления определенных и неопределенных интегралов. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Математика относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Методы научного исследования» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины: формирование универсальной компетенции у обучающихся в процессе усвоения системных, научно обоснованных знаний о методологии и комплексе методов научного исследования, необходимых им для понимания сущности научной деятельности, готовности и способности к проведению научно-исследовательских работ.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги

гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Методы научного исследования относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПРАВОВЕДЕНИЕ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Правоведение» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Цель освоения учебной дисциплины «Правоведение» заключается в том, чтобы сформировать у обучающихся систему теоретических правовых знаний, практических умений и навыков по личностному и профессиональному росту с целью развития соответствующей универсальной компетенции, способствующей выбору оптимальных способов решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся правовых и иных ресурсов и ограничений.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6)

Учебная дисциплина Правоведение относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений (УК-2)

- Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Основы управления» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Основы управления» - формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях управленческой деятельности, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6)

Учебная дисциплина Основы управления относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений (УК-2)

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**
Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Управление проектной деятельностью» - формирование компетенций бакалавров в области решения профессиональных задач специализации с применением знаний проектного менеджмента. В ходе изучения дисциплины бакалавры должны: получить представления о теоретических основах управления проектной деятельностью, методологии проектирования и сформировать профессиональную терминологию. Также бакалавры должны на основе научного подхода сформировать круг применения практических методов проектной деятельности, методик оценки эффективности получения её результатов и выработать умения применять полученные знания в решении профессиональных задач и проблем. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Управление проектной деятельностью относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений (УК-2)

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ**

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**
Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Психология общения» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

(уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 8.06.2017 № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам установления и развития межличностных контактов в современных условиях, о специфике общения в сравнении с другими формами взаимодействия между людьми; сформировать у них целостные представления о психологических «барьерах» общения и технологиях их преодоления, универсальных этических нормах и принципах толерантного общения и социального взаимодействия с разными категориями людей; профессиональные умения и навыки использования технологий эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности в различных жизненных ситуациях.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. № 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Психология общения относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ И МЕТОДЫ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства,

общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Командообразование и методы групповой работы относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки № 515 от 08.06.2017 (ФГОС ВО 3++).

Целью освоения дисциплины «Деловой иностранный язык» является овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов в устной и письменной форме, деловое общение, умение запрашивать, фиксировать и представлять информацию, анализировать и разрабатывать технические спецификации), а также для самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.). Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код

В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Деловой иностранный язык относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Целью освоения дисциплины является повысить речевую культуру студента как носителя языка, заложить основы становления его как профессиональной языковой личности и выработать перспективы дальнейшего речевого самосовершенствования; сформировать готовность использовать современные активные методы в обучении русскому языку и культуре речи.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Русский язык и культура речи относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины СОЦИОЛОГИЯ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина "Социология" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по социологии, сформировать у них целостные представления о социальных процессах в обществе, умения и навыки различать и учитывать их в профессиональной деятельности, сформировать готовность использовать полученные знания в работе.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Социология относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЖИЗНЕННАЯ НАВИГАЦИЯ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 8.06.2017 № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины – формирование умений и развитие навыков практического применения знаний о закономерностях развития личности в ходе профессионального становления и реализации жизненных планов, развитие способности сотрудничать, активности, инициативности, самостоятельности и творческих способностей.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению

временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. № 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина *Жизненная навигация* относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Информационные системы в гостиничном деле» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №515)

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам проектирования, распространения и применения информационных систем (ИС) в гостиничном деле; о составе и структуре ИС; техническом, программном и информационном обеспечении; о классификации информационных систем; систем мультимедиа, способах обработки и защиты информации в Информационных системах в гостиничном деле, системах электронной коммерции, современных платежных системах. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. № 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Информационные системы в гостиничном деле относится к обязательной части учебного плана и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания (ОПК-1)

- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8)

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ГОСТИНИЧНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Код и направление подготовки **43.03.03** Гостиничное дело

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Организация и управление деятельностью гостиничного предприятия» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся системы знаний о теории современного менеджмента в гостиничной деятельности, а также об организации системы управления гостиничным предприятием и иными средствами размещения; сформировать готовность использовать современные методы принятия управленческих решений в организации деятельности и управлении гостиничным предприятием и иными средствами размещения.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Организация и управление деятельностью гостиничного предприятия относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-2)

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
КАЧЕСТВО ПРОЦЕССОВ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ**

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**
Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Качество процессов оказания услуг в гостиничном деле» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения дисциплины «Качество процессов оказания услуг в гостиничном деле» состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области повышения и оценки качества оказания услуг, а также управления качеством в гостиницах и других средствах размещения, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в индустрии гостеприимства и правильно понимать и использовать методологию управления качеством.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Качество процессов оказания услуг в гостиничном деле относится к обязательной части учебного плана и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ
ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Исследование рынка и потребительской аудитории гостиничных услуг» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим,

теоретическим, методическим проблемам исследования потребительской аудитории в гостиничном деле, сформировать у них целостные представления о процессе и структуре потребления, о социально-психологических факторах формирования потребительских стереотипов умения и навыки в области понимания методов практического исследования потребителей, сформировать способность использовать современные методы исследования в гостиничной деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. № 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Исследование рынка и потребительской аудитории гостиничных услуг» относится к обязательной части учебного плана, изучается по заочной форме обучения на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей общепрофессиональной компетенцией:

ОПК-4 – способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства в сфере гостиничного дела» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения дисциплины «Основы предпринимательства в сфере гостиничного дела» состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области организации и ведении предпринимательской деятельности в гостиничном деле, позволяющих студентам правильно понимать и использовать экономические законы предпринимательства и применять их в сфере гостиничного дела

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по

обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. № 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Основы предпринимательства в сфере гостиничного дела относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5)

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании умений и развитие навыков практического применения знаний отраслевых нормативных правовых актов и механизмов регулирования органами государственной власти сферы туризма для эффективного управления предпринимательской деятельностью в сфере туризма и гостеприимства.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. № 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства относится к обязательной части учебного плана и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Обеспечение безопасного обслуживания в гостиничном деле» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов системы знаний о различных видах обеспечения безопасности в управлении технологическим процессом обслуживания туристов, а также выработка у студентов навыков разработки концепции безопасности современного гостиничного предприятия.

Основными вопросами, рассматриваемыми в рамках данной дисциплины, являются следующие:

- изучить основные принципы организации безопасности в гостинице;
- рассмотреть современные средства обеспечения безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса;
- изучить основные меры обеспечения безопасности в гостиничном бизнесе;
- изучить взаимодействие с контролирующими безопасность государственными структурами;

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Обеспечение безопасного обслуживания в гостиничном деле» относится к обязательной части учебного плана, изучается на 4 курсе по заочной форме обучения. Завершается обучение зачетом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей

общефессиональной компетенцией:

Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности – ОПК-7

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Иностранный язык в гостиничном деле» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Гостиничное дело» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Иностранный язык в гостиничном деле» состоит в развитии и совершенствовании знаний, умений и навыков профессионального общения в устной и письменной форме будущего специалиста в сфере гостиничного дела.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Иностранный язык в гостиничном деле относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (ПК-5)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ ПРИЕМА И РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСТИНИЦЫ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина "Организация службы приема и размещения гостиницы" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать представление о работе службы приема и размещения в гостинице, а также изучить основные обязанностей администратора гостиницы, сотрудника по бронированию и консьержей и взаимодействие с другими гостиничными службами.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Организация службы приема и размещения гостиницы» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и изучается студентами заочной формы обучения на 3 курсе в 6 семестре.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей профессиональной компетенцией:

- *способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения (ПК-7).*

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Организация продаж гостиничных услуг» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Целями освоения дисциплины "Организация продаж гостиничных услуг" являются:

- подготовка бакалавров, владеющих системой максимальных знаний о продажах в гостиничном бизнесе и формирование у обучающихся фундаментальных теоретических знаний и практических навыков планирования;
- организация и управление сбытовой деятельностью гостиничного предприятия;
- информирование обучающихся о механизме технологий продаж гостиничного

продукта, особенностях покупательского поведения;

- организация работы эффективного действующего отдела продаж гостиницы и контроль этой деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Организация продаж гостиничных услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений бакалаврской программы по направлению подготовки: 43.03.03. Гостиничное дело (профиль: управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства) и изучается студентами заочного отделения на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей профессиональной компетенцией:

- способен к применению современных методов и технологий формирования и продвижения гостиничного продукта (ПК-3);

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Архитектурно-планировочные решения в гостиничном деле» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся системы знаний о современных архитектурно-планировочных решениях, используемых в современной индустрии гостиничных услуг, и навыков разработки и принятия архитектурно-планировочных решений для повышения эффективности работы гостиничного предприятия.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом

«Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Архитектурно-планировочные решения в гостиничном деле относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания (ПК-1)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ СЛУЖБ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Организация вспомогательных служб гостиничного комплекса» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся системы знаний об организации производственных процессов в различных вспомогательных службах гостиничного комплекса, навыков организации деятельности вспомогательных служб гостиничного комплекса.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Организация вспомогательных служб гостиничного комплекса относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения (ПК-7)

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ОРГАНИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ ЭКСПЛУАТАЦИИ НОМЕРНОГО ФОНДА**

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Организация службы эксплуатации номерного фонда» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 515 от 08.06.2017 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать представление студентам знания о технологии и организации службы номерного фонда, изучить стандарты и требования к персоналу службы, документации, уборочному инвентарю, а также охране труда и технике безопасности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Организация службы эксплуатации номерного фонда» относится к Блоку «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и изучается на 4 курсе по заочной форме обучения.

В результате освоения дисциплины формируется следующая профессиональная компетенция:

ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ**

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Введение в профессию» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное

дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения дисциплины «Введение в профессию» состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций, необходимых для понимания студентами своей будущей профессии, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения профессиональных целей в сфере гостиничного бизнеса.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Введение в профессию относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения (ПК-7)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТЕХНОЛОГИИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Технологии гостиничной деятельности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся системы знаний о технологических аспектах функционирования гостиничного предприятия и обслуживания потребителей гостиничных услуг.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом

«Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Технологии гостиничной деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается по заочной форме обучения на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ПК-3 – Способен к применению современных методов и технологий формирования и продвижения гостиничного продукта (3 з.е.).

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ТЕОРИИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Теории межкультурных коммуникаций» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения дисциплины состоит в изучении содержания теорий межкультурных коммуникаций и применении их основных положений для повышения качества коммуникации персонала гостиничного предприятия с гостями и деловыми партнерами. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Теории межкультурных коммуникаций относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (ПК-5)

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Методы продвижения гостиничных услуг» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы изучить основы маркетинговой деятельности в гостиничном бизнесе и инструменты продвижения гостиничных услуг.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом

«Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Методы продвижения гостиничных услуг» относится к Блоку 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и изучается на 4 курсе по заочной форме обучения.

В результате освоения дисциплины формируется следующая профессиональная компетенция:

способен к применению современных методов и технологий формирования и продвижения гостиничного продукта - ПК-3 (4 з.е.)

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Стандартизация и сертификация гостиничных услуг» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация гостиничных услуг» состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области стандартизации и сертификации гостиничных услуг, оказываемых гостиницами и другими средствами размещения, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в индустрии гостеприимства и правильно понимать и использовать методологию технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Стандартизация и сертификация гостиничных услуг относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к применению современных методов и технологий формирования и продвижения гостиничного продукта (ПК-3)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Инновации в гостиничном деле» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Цель дисциплины «Инновации в гостиничном деле» — дать студентам теоретические основы и практические навыки по управлению инновациями в гостиничном деле. В результате изучения курса студент должен освоить разработку инновационных предложений и проектов в гостиничном деле.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом

«Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Инновации в гостиничном деле» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективная дисциплина) бакалаврской программы по направлению подготовки: 43.03.03. Гостиничное дело (профиль: управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства) и изучается студентами заочного отделения на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей профессиональной компетенцией :

- *способен к реализации различных форм обслуживания в соответствии с современным развитием гостиничного дела (ПК-6);*

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Анализ и планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций об основных концепциях финансового менеджмента и системе планирования хозяйственной деятельности гостиничного предприятия, а также выработка навыков принятий финансовых решений гостиничных комплексов, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере гостеприимства.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов

(служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Анализ и планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается по заочной форме обучения на 4 курсе обучения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ПК-2– Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания (4 з.е.).

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ИНДУСТРИЯ МИРОВОГО ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Индустрия мирового гостиничного хозяйства» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++). Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся наиболее полного представления об организации мирового гостиничного хозяйства и основных тенденциях его развития.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Индустрия мирового гостиничного хозяйства» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается по заочной форме обучения в ходе на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ПК-5 – Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (4 з.е.).

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Организация службы питания в гостиничных комплексах» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Целью преподавания дисциплины является предоставление студентам систематизированных знаний о теоретических и практических навыках технологии и организации службы питания в гостиничных комплексах.

Задачами дисциплины являются овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия, принципы, концепции организации предприятий общественного питания.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Организация службы питания в гостиничных комплексах» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по профилю «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства». Дисциплина изучается студентами по заочной форме обучения на 4 курсе в 7 семестре.

В результате освоения дисциплины обучающийся по бакалаврской программе должен овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ПК-7 - способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Речевая коммуникация» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель дисциплины – дать студенту системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой

личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. № 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Речевая коммуникация относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (ПК-5)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Организация культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся системы знаний о современных формах культурно-досуговой деятельности и навыков организации культурно-досуговой деятельности гостей гостиничного комплекса. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. № 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

(код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Организация культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 5 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к реализации различных форм обслуживания в соответствии с современным развитием гостиничного дела (ПК-6)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Цель изучения дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства» состоит в состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономики гостиничного хозяйства, экономической деятельности предприятий гостиничной индустрии, принятии экономических решений в рыночных условиях, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере гостиничного хозяйства и правильно понимать и использовать экономические законы.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сервиса, оказание услуг населению (услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утв. Приказ Минтруда России от 07.05.2015 N 282н), выполнению обобщенной трудовой функции «Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов)» (код В).

Учебная дисциплина Экономика гостиничного хозяйства относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий размещения и питания для обоснования эффективных управленческих решений (ПК-4)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНЫХ И ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Организация событийных и деловых мероприятий в гостиничном комплексе» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515

(ФГОС ВО 3++).

Целью освоения дисциплины является овладение студентами основными профессиональными знаниями и навыками в области организации событийных мероприятий в гостиничном бизнесе; формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организации и управления событийным менеджментом в индустрии гостеприимства; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их использование в обслуживании; освоение профессиональных компетенций с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Организация событийных и деловых мероприятий в гостиничном комплексе» относится к обязательной части учебного плана, изучается на 5 курсе по заочной форме обучения. Завершается обучение экзаменом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей профессиональной компетенцией:

ПК-7- Способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Проектирование гостиничной деятельности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» (уровень бакалавриат), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от № 515 от 08.06.2017(ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в приобретении слушателями теоретических знаний и практических навыков предоставления услуг в гостиницах и других средствах размещения; формирование у обучающихся (слушателей) системы знаний и представлений о проектировании современных бизнес-процессов в гостиницах. Знание основ проектной работы гостиничного предприятия необходимо для специалистов занятых в индустрии гостеприимства.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Проектирование гостиничной деятельности относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к применению современных методов и технологий формирования и продвижения гостиничного продукта (ПК-3)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Специализированные средства размещения» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++). Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся знаний о специфике функционирования специализированных средств размещения и навыков управления ими.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Специализированные средства размещения относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к реализации различных форм обслуживания в соответствии с современным развитием гостиничного дела (ПК-6)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Управление персоналом в гостиничном деле» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (бакалавриат), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Цель курса состоит в подготовке специалиста – менеджера, способного на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам управления персоналом в современных условиях. Предметом курса «Управление персоналом в гостиничном деле» является система знаний о процессах формирования, развития и использования человеческих ресурсов в целях организации. Основной образовательной задачей курса является формирование способностей студентов ориентироваться в исторических, социальных, онтологических вопросах управления человеческими ресурсами, иметь собственное понимание и суждение о сущности, стратегии, принципах, функциях управления персоналом, путях достижения успеха любой организацией.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Управление персоналом в гостиничном деле относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 5 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания (ПК-1)

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Код и направление подготовки **43.03.03** Гостиничное дело

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Создание и продвижение бренда гостиничного предприятия» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 515 от 08.06.2017 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам брендинга, сформировать у них целостные представления о сущности бренда, методах брендинга, умения и навыки в области практического создания и продвижения бренда, заложить основы становления его как профессиональной личности и создать перспективы для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Создание и продвижение бренда гостиничного предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе, параллельно с такими дисциплинами: «Дизайн интерьера гостиничного предприятия», «Качество процессов оказания услуг в гостиничном деле», «Инновации в гостиничном деле» др.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть профессиональной компетенцией:

– способен к применению современных методов и технологий формирования и продвижения гостиничного продукта (ПК-3);

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ГОСТИНИЦЫ**

Код и направление подготовки **43.03.03** Гостиничное дело

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Организация коммерческой службы гостиницы» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-

процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся системы знаний об организации деятельности коммерческой службы гостиницы и подготовке обучающихся к практическому использованию маркетинговых средств в коммерческой деятельности гостиничного предприятия.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Организация коммерческой службы гостиницы» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и изучается по заочной форме обучения на 3 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Организация и управление деятельностью гостиничного предприятия, Основы предпринимательства в сфере гостиничного дела, Организация продаж гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть профессиональной компетенцией:

ПК-7 – Способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения (3 з.е.).

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Код и направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль: Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства

Учебная дисциплина «Дизайн интерьеров гостиничного предприятия» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам дизайна интерьеров гостиничного предприятия, заложить основы их использования в профессиональной деятельности и обучить профессиональному владению реализации полученных знаний в профессиональной деятельности с учетом стилевых, цветовых, композиционных аспектов дизайна, заложить

основы становления обучающегося как профессиональной личности и создать перспективы для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Дизайн интерьеров гостиничного предприятия относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания (ПК-1)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Управление доходами гостиничного предприятия» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать представление об основах и инструментах для управления доходами в гостиничном бизнесе, а также рассмотреть основные потоки поступления денежных средств для выполнения бюджета.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного

комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Управление доходами гостиничного предприятия» относится к Блоку 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и изучается по заочной форме обучения на 5 курсе.

Изучение теоретических основ дисциплины «Управление доходами гостиничного предприятия» способствует формированию у студентов комплекса знаний и умений для обеспечения экономической эффективности и оценки конкурентоспособности гостиничного предприятия.

В результате освоения дисциплины формируется следующая профессиональная компетенция:

ПК-4- Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий размещения и питания для обоснования эффективных управленческих решений (4 з.е)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ SPA-УСЛУГ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Организация SPA-услуг» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся системы знаний об особенностях предоставления SPA-услуг в гостиничных комплексах, о технологическом процессе их предоставления в современной гостиничной индустрии, создание теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области оздоровительных услуг.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Организация SPA-услуг относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 5 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к реализации различных форм обслуживания в соответствии с современным развитием гостиничного дела (ПК-6)

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ**

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Корпоративная культура в гостиничном деле» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков формирования и развития корпоративной культуры в гостиничном деле.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Корпоративная культура в гостиничном деле относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 5 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания (ПК-1)

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина Управление конкурентоспособностью гостиничного продукта изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» (уровень бакалавриат), утверждённым приказом

Министерства образования и науки РФ от № 515 от 08.06.2017(ФГОС ВО 3++). Основная цель изучения учебной дисциплины состоит приобретение слушателями теоретических знаний, практических умений и навыков в области конкурентоспособности гостиничного предприятия, выработка у студентов навыков по управлению конкурентоспособностью гостиничных предприятий. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Управление конкурентоспособностью гостиничного продукта относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4, 5 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания (ПК-2)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Актуальные проблемы гостиничного дела» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным теоретическим, научно-практическим и методическим проблемам, связанным с современным гостиничным хозяйством и международным туризмом, сформировать у них целостные представления о содержании, особенностях и специфике отраслевых технологических процессов, сформировать навыки проведения научных дискуссий.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности

организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Актуальные проблемы гостиничного дела относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 5 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания (ПК-2)

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ОБОРУДОВАНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ
Код и направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства

Учебная дисциплина «Оборудование гостиничных комплексов» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения дисциплины «Оборудование гостиничных комплексов» - познакомить студентов с оборудованием гостиницы, которое используется в различных отделах гостиничного предприятия.

Задачами дисциплины являются овладение студентами знаний в области технических оборудований, которых используют в гостиничных службах.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина «Оборудование гостиничных комплексов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективная дисциплина) бакалаврской программы по направлению подготовки: 43.03.03. Гостиничное дело (профиль: управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства) и изучается

студентами заочного отделения на 4 курсе.

Дисциплина «Оборудование гостиничных комплексов» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Технологии гостиничной деятельности», «Организация отдела гостиничного фонда», «Гостиничный менеджмент». Знания, полученные в процессе освоения дисциплины: «Оборудование гостиничных комплексов» помогают освоить дисциплины «Специализированные средства размещения», «Обеспечение безопасного обслуживания в гостиничном деле».

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе должен овладеть следующей профессиональной компетенцией:

- *способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения (ПК-7).*

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины УПРАВЛЕНИЕ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ ГОСТИНИЦЫ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Управление инженерно-техническими коммуникациями гостиницы» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от № 515 от 08.06.2017 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения дисциплины «Управление инженерно-техническими коммуникациями гостиницы»

- познакомить студентов с инженерно-техническим оснащением гостиницы: электроснабжением, теплоснабжением, газоснабжением, отоплением, вентиляцией и кондиционированием воздуха, холодным и горячим водоснабжением, насосными, компьютерными, подъемно-транспортными (лифтами).

Задачами дисциплины являются овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия, принципы организации инженерно-технической службы гостиничного предприятия.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Управление инженерно-техническими коммуникациями гостиницы относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен организовать деятельность гостиниц, в том числе департаментов (служб, отделов) гостиниц и иных средств размещения (ПК-7)

ФАКУЛЬТАТИВЫ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ВОПРОСЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управления карьерой» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 515 (ФГОС ВО 3++).

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры и реализации их в практической деятельности.

Современный рынок труда предъявляет новые требования к рабочим местам и специалистам. Работодатели формируют заказ на качество профессионального образования не столько в формате «знаний» выпускников, сколько в формате компетенций, «способов деятельности»; появляются дополнительные требования к работникам, такие как умение разрешать разнообразные проблемы в постоянно изменяющихся условиях, работать с информацией, способность к «командной» работе, сотрудничеству, налаживанию социальных связей, непрерывному самообразованию и т. д. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В), выполнению трудовых функций: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/01.6); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (код В/02.6); контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (код В/03.6).

Учебная дисциплина Вопросы трудоустройства и управления карьерой относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда (ДК-1)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЭТИКА

Код и направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**
Профиль: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Учебная дисциплина «Этика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ 08 июня 2017 года № 515. (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим проблемам этики в высших учебных заведениях, сформировать у них целостные представления о развитии этической мысли, о становлении, и специфике морали, о содержании, особенностях и значении моральных категорий и ценностей, выработать готовность опираться на стойкое нравственное мировоззрение.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в сфере управления бизнес-процессами в индустрии гостеприимства в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н, выполнению обобщенной трудовой функции «Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов)» (код В), выполнению трудовых функций: «Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса» (код В/01.6), «Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами» (код В/02.6), «Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса» (код В/03.6).

Учебная дисциплина Этика относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен стремиться к нравственному совершенствованию своей личности (ДК-2)